



Nikon

CASIO

SAMSUNG

Panasonic

SONY

Canon

OLYMPUS

Tillverkare	Nikon	Casio	Samsung	Panasonic	Sony	Canon	Olympus
<b>Modeller i granskningen</b>	Coolpix S70, S1000pj	Exilim EX-Z90, Exilim EX-Z280	ST550, ST1000	Lumix DMC-FS62, Lumix DMC-ZX1	Cyber-shot DSC-TX1, Cyber-shot DSC-WX1	PowerShot S90, PowerShot SX120 IS	FE-26, µ 7010
<b>Huvudsakliga tillverkningsländer</b>	Indonesien	Kina, Malaysia	Korea, Kina	Kina, Japan	Japan	Japan, Kina	Ingen uppgift
<b>Tillåter besök i fabrik</b>	Ja	Ja	Ja	Delvis	Ja	Nej	Nej
<b>Tillåter besök hos underleverantör</b>	Ja	Ja	Ja	Ja	Nej	Nej	Nej
<b>SAMLAT OMDÖME</b>	+	●	●	●	●	-	-
<b>Socialt ansvarstagande</b>	+	●	●	-	-	-	-
<b>Miljöfrågor</b>	+	●	●	●	-	-	-
<b>Företagspolicy</b>	+	+	●	+	+	+	●
<b>Information till konsument</b>	●	●	●	●	●	●	+
<b>Insyn</b>	+	+	+	+	●	●	●

- ▷ har några generella problem gällande arbetarfrågor visat sig. I Malaysia och Indonesien har man till exempel problem med att utländska arbetare får jobba under sämre förhållanden, medan man i Kina har liknande problem med arbetare som kommer från olika delar av landet.

Generellt sett var de fabriker där kamerorna monterades främst bemannade av kvinnor med kortare grundskoleutbildning. De fabriker där komponenterna tillverkades var däremot oftast bemannade av män med både yrkesutbildning och lite längre grundskoleutbildning.

I undersökningen har man också noterat om tillverkarna har minderåriga som anställda, om det finns rutiner för hälso- och säkerhetsarbete, hur långa arbetsdagarna är, om lönerna är anständiga och om företagen förhindrar diskriminering. Producenternas miljö- och CSR-arbete samt vilken insyn som ges till konsument har också bedömts.

### Stor skillnad i insyn

De tre tillverkare som fick bäst omdöme, Nikon, Casio och Samsung, var de som var mest öppna med sitt arbete och tillät undersökningspersonalen att besöka både deras egna fabriker och underleverantörernas. På Nikons fabriker fick man intervju 16 anställda, och

även om Nikon hade representanter med vid intervjun höll de sig i bakgrunden och lade sig inte i intervjun. Detta ska jämföras med till exempel Sony, som inte alls tillät intervjuer med arbetare, och Canon och Panasonic, som endast erbjöd minimal kontakt med sina anställda och vars representanter aktivt deltog vid intervjutillfällena. Ovilja att delta i undersökningen och begränsade möjligheter att se fabriker har resulterat i sämre omdöme för dessa tillverkare.

Granskningen visar också att både Nikon och Casio redan arbetar med CSR-frågor och att Samsung har utarbetade miljömål. Men inte ens de tillverkare som fick bästa omdömet i undersökningen var bra på alla punkter. Hos Nikon fick till exempel unga arbetare både övertid och på nätter, och det fanns

tillfällen då de fick jobba extremt långa dagar. Det fanns också risk för diskriminering vid anställning.

### Policy når inte ut

Resultatet visar att även om många kameratillverkare har en bra policy stannar den dessvärre på huvudkontorsnivå och når inte ut till alla delar av produktionen.

För många företag visade sig CSR-konceptet vara mer en vag filosofi än en verklig fråga. Till skillnad från miljöfrågor, där riktlinjer och standarder ofta är detaljerade och med precisa krav, är konceptet om socialt ansvarstagande mer diffust. Många tillverkare svarade endast att de "följer lagen" i dessa frågor, vilket i praktiken inte är så betydelsefullt eftersom lagstiftningen i många läglöneländer är mycket svag och arbetarna i många fall inte kan leva på den minimilön som finns angiven.

Intresset för sociala frågor och miljöfrågor är i dag alltså begränsat hos tillverkarna av digitala stillbildskameror, men det finns en förhoppning om att intresset ska öka. Enligt EICC, elektronikindustrins organisation för sociala frågor, finns det ett större intresse i dag jämfört med för bara några år sedan. Fler företag anammar i dag EICC:s uppförandekod, och de försöker också få sina underleverantörer att anta den. □

### Ordlista:

**CSR:** Corporate Social Responsibility står för företagets samhällsansvar, vilket innebär att företagen ska ta ansvar för hur de påverkar samhället, både ur ett ekonomiskt, miljömässigt och socialt perspektiv.

**EICC:** Electronic Industry Citizen Coalition är elektronikbranschens organisation för medborgarfrågor.

**FUJIFILM****Kodak****PENTAX**

Fujifilm	Kodak	Pentax
FinePix J27, FinePix Z300	EasyShare M381, EasyShare Z950	Optio E80, Optio P80
Ingen uppgift	Ingen uppgift	Ingen uppgift
Nej	Nej	Nej
Nej	Nej	Nej
—	—	—
—	—	—
—	—	—
—	—	—
●	●	—
—	—	—

## Vad säger tabellen?

Granskningen är utförd av Råd & Rön i samarbete med den internationella konsumentorganisationen ICRT. Uppgifterna bygger dels på öppen information, som webbplatser och broschyrer, dels på besök på huvudkontor och fabriker i de fall där tillverkarna har tillåtit besök.

**Samlat omdöme:** Vissa delar av undersökningen har bedömts som viktigare än andra, och detta återspeglas i det samlade omdömet. Detta har viktats så att socialt ansvarstagande står för 40 procent av slutbetyget, miljöfrågor 30 procent, företagspolicy 15 procent, information till konsumenter 5 procent och insyn 10 procent.

- + Acceptabelt
- Mindre bra
- Dåligt

**Socialt ansvarstagande:** Hur arbetsförhållandena är i tillverkarnas egna fabriker och hos underleverantörerna. Till exempel har säkerheten på fabriker granskats, liksom arbete mot diskriminering och om arbetsdagarna är långa.

**Miljöfrågor:** Miljömedvetande och den påverkan på miljön som produktionen har. Till exempel hur effektivt företagen använder sina tillgångar, hur de behandlar kemiska gifter och återvinningsmöjligheter.

**Företagspolicy:** Om företaget har policies och riktlinjer för sina underleverantörer samt om de har engagemang för sina anställda, miljön och samhället i produktionsländerna.

**Information till konsumenter:** Information som är tillgänglig både lokalt och internationellt.

**Insyn:** Företagens offentliga rapporter, deltagande i undersökningar och viljan att vara med i undersökningen från huvudkontorets sida.