



En medlem vid ett av Etiopiens kaffekollektiv samlar ihop kaffe som har torkats i solen.

Tillverkare	Illy	Nestlé	Löfbergs	Arvid Nordquist	Mondelez	Lavazza	Segafredo
Varumärken							
<b>SAMLAT BETYG</b>	<b>72</b>	<b>63</b>	<b>60</b>	<b>56</b>	<b>32</b>	<b>24</b>	<b>4</b>
<b>Socialt ansvarstagande</b>							
<b>Miljöansvar</b>							
<b>Tredjepartsengagemang</b>							
<b>Transparens, deltagande</b>							

## VAD SÄGER TABELLEN?

Granskningen är utförd av Råd & Rön i samarbete med andra internationella konsumenttidningar som är medlemmar i International Consumer Research & Testing, ICRT.

I granskningen har vi skickat ut en enkät till rosterier och andra stora kaffeföretag. Företagen har där svarat på frågor om sina riktlinjer för etik och miljö. Vi har även bett dem skicka in dokument och annat som styrker dessa påståenden. Betygen bygger både på svaren i enkäten, bevisen styrker detta, och vilken information de har tillgänglig för allmänheten om sitt etik- och miljöarbete.

- Acceptabelt
- Mindre bra
- Dåligt

**Samlat betyg:** Anges på en 100-gradig skala, där 1 är sämst och 100 bäst. Det samlade betyget är inte en sammanräkning av de olika delbetygen utan räknas samman enligt följande viktning: Socialt ansvarstagande står för 50 procent, miljöansvar 30 procent, tredjepartsengagemang 10 procent och transparens, deltagande 10 procent.

**Socialt ansvarstagande.** En bedömning av företagets riktlinjer för mänskliga och arbetsrättsliga rättigheter. Hur man arbetar internt med detta, vilka riktlinjer man har för underleverantörer och hur man ser till att dessa riktlinjer följs.

**Miljöansvar:** Företagets riktlinjer för miljöarbete, vilka riktlinjer man har för underleverantörer och hur man ser till att dessa följs.

**Tredjepartsengagemang:** Ett betyg för vilken dialog företagen för med intressenter som till exempel lokala fackföreningar och organisationer samt för vilket stöd man ger till det lokala samhället.

**Transparens, deltagande:** Betyg för hur villiga företagen var att delta i undersökningen, om de har svarat på frågorna i enkäten, om de har svarat när vi har bett om förtydligande och ytterligare frågor samt vilken information de har tillgänglig för allmänheten på nätet.