


	ACER	APPLE	HP	SAMSUNG	MICROSOFT	LENOVO	ASUS	TOSHIBA	SONY	GOOGLE
Samlat betyg	+	○	○	○	○	○	○	○	○	-
Socialt ansvarstagande	○	○	○	○	○	○	○	-	○	-
Miljöansvar	+	○	○	○	○	+	○	○	-	-
Samhällsengagemang	+	+	○	○	+	-	-	○	-	-
Öppenhet	○	○	○	+	○	○	○	○	-	-

VAD SÄGER TABELLEN?

Granskningen har utförts av Råd & Rön i samarbete med andra internationella konsumenttidningar som är medlemmar i International Consumer Research & Testing, ICRT.

Granskningen bygger på enkäter som vi har skickat ut till tillverkarna samt den information som finns tillgänglig externt om företagens miljö- och sociala ansvarstagande.

 **Acceptabelt**

 **Mindre bra**

 **Dåligt**

Samlat betyg: Det samlade betyget har räknats samman enligt följande viktning: Socialt ansvarstagande står för 45 procent, miljöansvar 40 procent, samhällsengagemang 5 procent, och öppenhet 10 procent.

Socialt ansvarstagande: Omdömet inkluderar bland annat vilka riktlinjer tillverkaren har för att mänskliga rättigheter inklusive arbetsrätten upprätthålls samt om de har regler för underleverantörer som de följer upp.

Miljöansvar: Vilka riktlinjer företaget har för miljöfrågor, vilket ansvar de tar för miljöarbete inom företaget och i leverantörskedjan samt om de kontrollerar att riktlinjerna följs.

Samhällsansvar: Om företaget engagerar sig i organisationer som arbetar för att förbättra arbetares rättigheter samt om de arbetar för att förbättra det lokala samhället.

Öppenhet: Om de har svarat på våra frågor samt om det finns information om deras miljö- och sociala arbete tillgänglig för allmänheten.