






Företag	Ica	Axfood	Lidl	Coop	Bergendahls
Butiker (helägda och samarbetspartners)					
SAMLAT BETYG	53	48	39	37	17
Policy, CSR	+	○	○	○	-
Tillämpning, CSR	○	○	-	-	-
Arbetsrättsliga frågor	○	+	○	○	○
Handel med frukt och grönt	○	-	-	-	-
Öppenhet, medverkan	+	+	○	○	-

VAD SÄGER TABELLEN?

Råd & Rön har i en enkät granskat CSR-arbetet (företagens samhällsansvar) hos fem livsmedelskedjor. Granskningen har gjorts i samarbete med den internationella konsumentorganisationen Consumers International och International Consumer Research & Testing, ICRT.

Samlat betyg: Anges på en 100-gradig skala, där 1 är sämst och 100 bäst. Betyget är baserat på de svar livsmedelskedjornas representanter lämnat. I det samlade betyget ingår bedömning av de olika delarna i enkäten: policier och uppförandekoder för livsmedelsleverantörer, hur dessa följs, vilka krav som ställs på arbetsförhållanden hos leverantörerna samt om man har speciella policier för frukt och grönt och specifikt för ananasproduktion.

- + Acceptabelt
- Mindre Bra
- Dåligt

Policy, CSR: En bedömning av företagets egen policy och hur man tar sitt samhällsansvar. I en CSR-policy bör följande områden ingå: ekonomiskt, miljömässigt och socialt ansvarstagande.

Tillämpning, CSR: Hur väl CSR-arbetet genomsyrar koncernen och leverantörsledet.

Arbetsrättsliga frågor: Vilka uppförandekoder som antagits (egna och/eller andra organisationers, till exempel ILO:s) och hur dessa följs.

Handel med frukt och grönt: Specifika frågor kring CSR-arbetet när det gäller frukt- och grönsaksleverantörer.

Öppenhet, medverkan: Hur lätt det är att få information, exempelvis på nätet, om koncernens CSR-arbete och hur villigt man medverkat i enkätundersökningen.

SLUTSATS

Bäst på att ta sitt samhällsansvar är **Ica-koncernen** med bra uppförandekoder som genomsyrar arbetet på alla nivåer, och det är lätt att hitta information på webbplatsen om Icas CSR-arbete. Axfood kom på en stark andraplats, medan Lidl och Coop halkade efter betydligt. Bergendahls svarade inte på den ursprungliga enkäten, mejlade bara några upplysningar vid uppföljningen och har inte publicerat några CSR-dokument på webben.